

Documents à rendre : pages 3/4 et 4/4

1- Présentation de l'enseigne

La famille Kousmichoff fonde Kusmi Tea en 1867 à Saint-Pétersbourg. Le succès est immédiat, mais en 1917, ils fuient la révolution russe et s'installent à Paris.

Ils s'impliquent pour des bonnes causes, par exemple le respect de la nature et le soutien à des associations solidaires. Le «made in France» leur permet également de produire moins cher et de réduire l'empreinte carbone.

Kusmi Tea fait découvrir le thé accessible, gourmand, optimiste et sans manières, au plus grand nombre. Leurs créations révolutionnent l'art des assemblages. L'innovation et le savoir-faire font partie de leur quotidien.



Présentations marchandes en boutique

2- Le thé «Tchaï of the Tiger»

Recette

«Tchaï of the Tiger» mêle divinement thé noir et épices parfumées. La recette* s'appuie sur un cru de thé bio et éthique qui apportent un étonnant équilibre entre force et douceur.

* Ingrédients : Thé noir, gingembre, cardamome, cannelle, poivre noir, réglisse, chicorée, poivre rose.



Packaging

La boîte du «Tchaï of the Tiger» met l'Inde et les tigres à l'honneur au travers d'un décor inspiré des mandalas*.

Le ton doré des tigres contraste avec le vert de la nature.

* Environnement pour les pratiques de méditation dans certaines religions asiatiques

Environnement

À 2000m d'altitude, le jardin de Thiashola est la résidence de nombreux animaux.

On peut y apercevoir des éléphants, panthères, singes et de nombreuses variété d'oiseaux.



Test graphique et créatif - 2025	55 minutes
Bac Pro Merchandisage Visuel	Sujet - 1/4

3- Travail à réaliser

Observez les deux décors ci-dessous (Tsarevna et Glög).

On vous demande de créer pour la gamme de thé «Tchaï of the Tiger» présentée page 1/4 et dans le même esprit :

- l'encadrement de façade ;
- le décor intérieur ;
- la présentation marchande.

Le travail est prévu d'être installé dans le box rectangulaire ci-contre.



Futur box «Tchaï of the Tiger»



Thé «Tsarevna»



Vin chaud «Glög»

3-1- L'encadrement de façade :

Créez un visuel dans le cadre rectangulaire page 3/4, ce décor doit :

- > permettre de visualiser la gamme de thé «Tchaï of the Tiger» ;
- > indiquer visiblement le nom du produit ;
- > mettre en évidence les identifiants du produits ;
- > s'appuyer sur les éléments graphiques du packaging ;
- > être dessiné en couleur et ne pas dépasser le cadre rectangulaire.

3-2- Le décor intérieur :

Choisissez une des trois couleurs du panneau du fond (voir annexe 1)

;

Découpez ce cadre rectangulaire et collez-le dans le box page 4/4.

Dessinez tout autre décor que vous jugez nécessaire à la valorisation de la présentation marchande et intégrez-les sur les 4 panneaux blancs du box page 4/4.

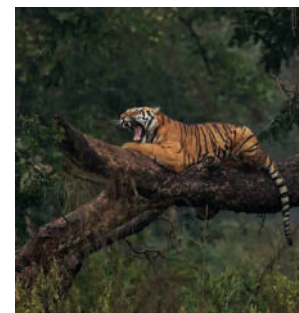
3-3- La présentation marchande :

Choisissez une des quatre gammes de couleurs (voir annexe 2) ;

Découpez ces deux accessoires (repose sachet et solitaire) et collez-les dans le box page 4/4.

Découpez les 2 produits (thé et miel) et accessoire (gourde) de la gamme de thé «Tchaï of the Tiger» (voir annexe 2) ;

Collez-les dans le box page 4/4.



Test graphique et créatif - 2025

55 minutes

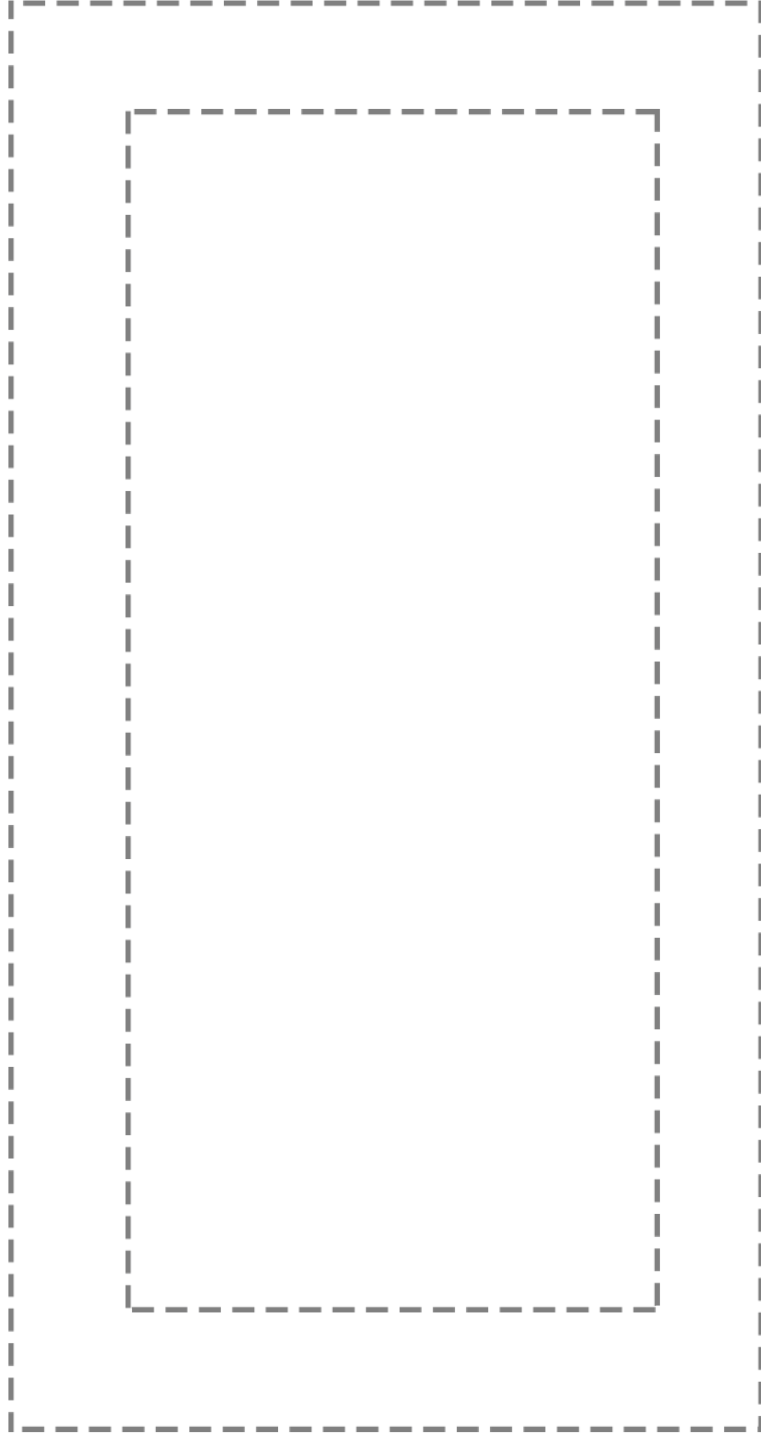
Bac Pro Marchandisage Visuel

Sujet - 2/4

3-1- L'encadrement de façade :

Créez un visuel dans le cadre rectangulaire ci-dessous, ce décor doit :

- > permettre de visualiser la gamme de thé «Tchai of the Tiger» ;
- > indiquer visiblement le nom du produit ;
- > mettre en évidence les identifiants du produits ;
- > s'appuyer sur les éléments graphiques du packaging ;
- > être dessiné en couleur et ne pas dépasser le cadre rectangulaire.



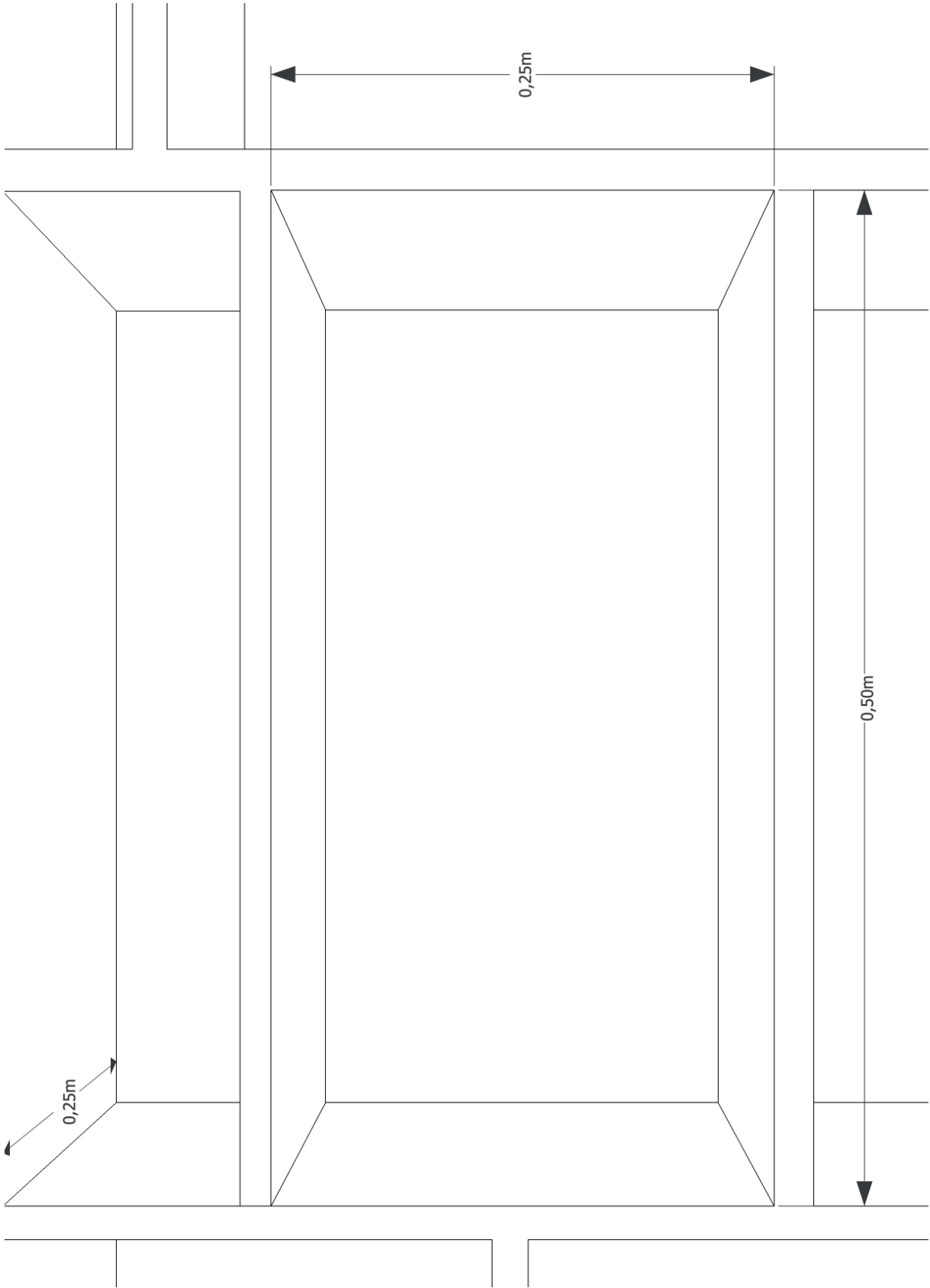
Plan à l'échelle 1/3

Test graphique et créatif - 2025

55 minutes

Bac Pro Marchandisage Visuel

Sujet (document à rendre) - 3/4



Test graphique et créatif - 2025	55 minutes
Bac Pro Merchandising Visuel	Sujet (document à rendre) - 4/4

3-2- Le décor intérieur :

Choisissez une des trois couleurs (verte, grise ou beige) du panneau du fond ci-dessous ;
Découpez ce cadre rectangulaire / collez-le (ou coloriez-le) dans le box page 4/4.

Dessinez tout autre décor que vous jugez nécessaire à la valorisation de la présentation marchande et intégrez-les sur les 4 panneaux blancs du box page 4/4.



Test graphique et créatif - 2025	55 minutes
Bac Pro Merchandising Visuel	Sujet - Annexe 1

3-3- La présentation marchande :

Choisissez une des quatre gammes de couleurs (blanche, noire, verte ou rouge) ci-dessous ;

Découpez ces deux accessoires (repose sachet et solitaire) / collez-les (ou dessinez/coloriez-les) dans le box page 4/4.



Découpez les 2 produits (thé et miel) et accessoire (gourde) de la gamme de thé «Tchai of the Tiger» ci-dessous ; Collez-les (ou dessinez/coloriez-les) dans le box page 4/4.



Test graphique et créatif - 2025

55 minutes

Bac Pro Marchandisage Visuel

Sujet - Annexe 2